



COMUNICATO STAMPA

Regione Calabria protagonista al TT Warsaw dal 24 al 26 novembre 2016 alla conquista di un'ulteriore quota del mercato polacco

Milano, 21 novembre 2016 – **Regione Calabria, Dipartimento del Turismo**, sarà presente dal **24 al 26 novembre** a **Varsavia** in occasione dell'**International Travel Show TT Warsaw**, il più importante luogo di incontro in Polonia per l'industria internazionale e polacca del Turismo, giunto alla 24esima edizione, con una partecipazione di 500 espositori provenienti da **50 Paesi**, e una previsione di oltre **19mila visitatori**.

All'interno dello spazio dedicato – **Hall B - Stand n. 36** – **Regione Calabria** punta a incrementare i flussi turistici dalla Polonia e dal resto del mondo per la prossima stagione, presentando la propria offerta turistica attraverso incontri **one to one** con **buyer internazionali** a cui verranno raccontate le sorprendenti varietà di un territorio capace di stupire e accogliere il visitatore in **ogni stagione dell'anno**. La **Calabria** è la regione che vanta una notevole varietà di zone altamente suggestive e molto apprezzate dai turisti di ogni parte del mondo. La regione è infatti, considerata una tra le più rinomate e ambite mete nel panorama **naturalistico europeo**.

Basti pensare agli 800 km di costa caratterizzati da spiagge sconfinite e mare cristallino, come la **Costa degli Achei**, la **Piana di Sibari** e la **Costa dei Saraceni**, a cui si contrappone un entroterra fatto di **boschi, siti paleontologici, grotte e aree naturalistiche protette**, come quella del **Pollino** e del **Parco della Sila**, all'interno delle quali avventurarsi per incantevoli **trekking** o per praticare attività sportive come la **speleologia**, il **torrentismo** e lo **sci**. L'obiettivo è di conquistare un mercato capace di generare, secondo l'**Enit**, quasi 1,6 milioni di viaggiatori all'anno e una capacità di spesa media annuale in Calabria di circa 161 milioni di euro. I turisti **polacchi** rappresentano un target molto interessante per le strategie di incentivazione del turismo in **Calabria** fuori stagione, approfittando della loro crescente propensione a viaggiare in occasione delle festività nazionali, senza particolari condizionamenti dal periodo delle vacanze estive o invernali. La morfologia unica del paesaggio permette quindi di godere, spostandosi nel raggio di pochi chilometri, di **zone montuose, baie, borghi e pinete**.

Oltre ad offrire natura e litorali di straordinaria bellezza, la regione si caratterizza per una ricchissima **offerta culturale**, lascito di una storia millenaria che ha conosciuto molteplici invasioni, influenze e tradizioni. La Calabria conserva infatti le tracce del passaggio e dell'insediamento di popoli e culture diversi, provenienti soprattutto dal Bacino del Mediterraneo, ma è anche terra di grande fervore ed eredità cristiane. Accanto ai percorsi per gli amanti dello sport e della natura, la zona offre anche **itinerari culturali e religiosi** di grande suggestione, in grado di incantare credenti e non: santuari incastonati nelle grotte, sentieri di pellegrinaggio, leggende e riti suggestivi si declinano in un patrimonio artistico e culturale di grande fascino.

L'**enogastronomia** si sta consolidando tra i principali attrattori territoriali, facendo registrare ottime performance di crescita nel settore turistico che permette al visitatore di conoscere il “**gusto della tradizione calabrese**”. Tra le molte eccellenze troviamo, oltre ai formaggi tipici, anche salsicce e soppressate DOP e ancora le olive, peperoncini, fichi farciti con mandorle e noci, tronchetti di liquirizia naturale fino ad arrivare ai raffinati vini prodotti da vitigni autoctoni e squisiti passiti proveninetti da uve che costituiscono un **patrimonio inestimabile** di questa terra.

“Il 2017 si preannuncia un anno ricco di nuovi scenari per la **destinazione Calabria** caratterizzati da flussi di visitatori provenienti dall'Europa orientale, in primis dalla **Polonia**. Questi dati confermano il fatto che le presenze turistiche di stranieri sono in continuo aumento e tale incremento turistico si deve alle azioni strategiche di rafforzamento del **brand destination** attraverso la promozione del territorio, l'offerta di pacchetti turistici che soddisfano il visitatore in qualsiasi periodo dell'anno grazie ai suoi tesori artistici e culturali, alle eccellenze enogastronomiche territoriali e agroalimentari, al mare e alla montagna”. Ha commentato il **dirigente generale del Dipartimento Turismo della Regione Calabria Pasquale Anastasi**.

Per ulteriori informazioni

Ab Comunicazioni

Federica Basso – press@abcomunicazioni.it Tel. +39 333 6900573

Alice Prencipe – prencipe@abcomunicazioni.it Tel +39 335 6237960